



Рекомендации к оформлению инфоповодов ЦОПП для их публикации на информационных ресурсах ФГБОУ ДПО ИРПО

Чек-лист для создания публикации



Требования к тексту (публикации)

- ✓ Дата (сроки) проведения мероприятия;
- ✓ Заголовок инфоповода;
- ✓ Название мероприятия;
- ✓ Соответствие требованиям к формату освещения рубрик;
- ✓ Текст публикации - не более 1600 символов с пробелами;
- ✓ Все аббревиатуры и сокращения должны быть расшифрованы при первом использовании;
- ✓ Содержит цитату значимой фигуры (руководителя, работодателя, министра, главы региона и т.д.);
- ✓ Указаны имя, фамилия и должности спикеров, представителей ЦОПП и др. значимых участников мероприятия;
- ✓ Роль ЦОПП в мероприятии;
- ✓ Охват события (географический и количественный);
- ✓ Итоги мероприятия (к чему пришли, выводы и пр.);
- ✓ Ссылка на опубликованную новость на информационных площадках ЦОПП с пометкой Телеграм, ВК, Одноклассники



Требования к фото/картинкам:

- ✓ Чёткость изображения, естественная цветопередача, соблюдение естественных пропорций тела и лица, отсутствие резких теней на лице, отсутствие перспективных искажений;
- ✓ Объем до 5 мб.;
- ✓ Видна символика ЦОПП согласно брендбуку, необходимо «живое» брендрование, водяной знак не допускается;
- ✓ Разрешение фотографий до 300 dpi;
- ✓ Формат jpg или png;
- ✓ Количество фотографий не более 5 (пяти) шт.

Скриншоты/фотографий компьютера не допускаются для размещения



Требования к видео:

- ✓ Хорошее качество (не менее 720 p), четкое, светлое;
- ✓ Смонтировано и готово к публикации;
- ✓ Хронометраж ролика: не больше 3 минут;
- ✓ Тип файла MP4 или MOV;
- ✓ Соотношение сторон 16:9

Чек-лист для создания публикации

Инфоповоды направляются ежедневно через
ЯНДЕКС ФОРМУ

(<https://forms.yandex.ru/u/671f9fc402848f52d6f554c9/>) не позднее следующего дня с даты проведения мероприятия (выходные и праздничные дни учитываются)

Если мероприятие прошло 3 апреля, инфоповод должен быть отправлен не позднее 4 апреля

В Яндекс Форме указывается информация согласно чек-листу

Фото присылаются в виде ссылки на скачивание

Видеоматериалы (при наличии) присылаются в виде ссылки на скачивание

ВАЖНО!

Инфоповод должен раскрывать деятельность ЦОПП, к публикации принимаются материалы с отражением роли специалистов Центра в мероприятии. В связи с большим количеством инфоповодов по профорientации, материалы формируются в единый дайджест с кратким описанием и гиперссылкой на опубликованную новость в социальных сетях региональных ЦОПП. Исключением являются: крупные события, присутствие высокопоставленных лиц и т.п.

Чек-лист для создания публикации

Допускается к размещению не более двух инфоповодов в неделю от каждого ЦОПП. Новости, размещённые в дайджесте, не учитываются в статистике

Если мероприятие проведено при участии представителей нескольких ЦОПП, размещается один пост

Дублировать ранее направленные материалы для публикации не нужно

Обратная связь по инфоповодам направляется в течение 5-ти рабочих дней

В целях недопущения однотипных публикаций, информация о реализации федеральных проектов публикуется только при наличии крупного события (кроме ФП «Содействие занятости»)

«Повседневное» мероприятие может быть опубликовано одним постом с указанием подобных сведений его реализации

