

# Рекомендации для размещения публикаций о деятельности ЦОПП

## 1. Общие рекомендации к размещаемой информации:

1. Полнота раскрытия заявленной в заголовке темы.
2. Рекомендуется наличие согласованных цитат организаторов и участников мероприятий, участников событий.
3. Наличие дополнительного информационно-справочного материала, фотографий или иного контента.

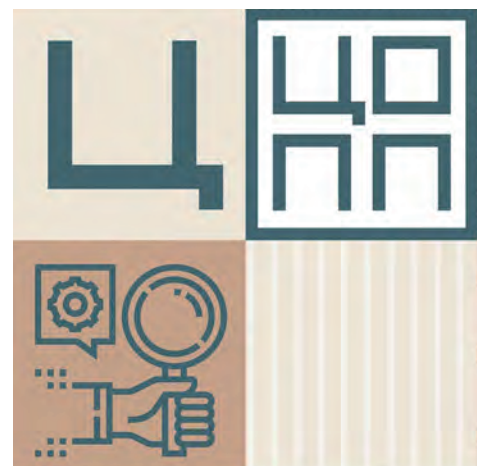


## 2. Информационное обеспечение сайтов и социальных сетей Обеспечивается размещение следующих сообщений:

1. Пресс-релизы (присылаются за два дня до проведения мероприятия, публикуются накануне предстоящего события в виде документов, содержащих информацию о дате, месте, времени, теме проведения мероприятия).
2. Пост-релизы (сообщения, которые несут в себе информацию о свершившихся крупных/значимых событиях).

## 3. Обязательно указывать:

1. Дата проведения и название мероприятия.
2. Тематика мероприятия.
3. Участники.
4. Цели мероприятия.
5. Итоги и эффекты от данного мероприятия (роль ЦОПП в мероприятии).
6. Иллюстрация/инфографика и иной контент.



## Для публикации в соцсетях проекта:

1. Инфоповоды необходимо присылать на электронную почту ([corp@firpo.ru](mailto:corp@firpo.ru)) не позднее следующего дня с даты проведения мероприятия и не более двух инфоповодов в неделю на значимые мероприятия.
2. Дублировать ранее направленные материалы для публикации не нужно.
3. Текст должен состоять из нескольких абзацев. Рекомендуемый объем текста до 1000 знаков (чуть больше половины листа формата а4 шрифт times new roman, 14 пт, межстрочный интервал 1,5 с пробелами).
4. Текст обязательно предоставляется в документе формата word (тексты, присланные как письмо, к публикации не принимаются)  
В тексте обязательно указывается заголовок и название региона.
5. К тексту должен быть приложен контент (фото/картинки в количестве не более 10 шт. В формате jpg и не более 3 мб – 1 фото).
6. Контент необходимо прикреплять во вложении к письму (без ссылок на диски/удалённые доступы и др.), желательно подписывать фото.
7. Каждый инфоповод проходит обязательную проверку со стороны ЦКОПП и пресс-службы Института.  
Если инфоповод был/не был согласован, информация будет направлена ответным письмом
8. К публикации запрещаются: призывы голосовать/отдать свой голос за участника или определённый регион, к ненависти либо насилию, а равно унижение человеческого достоинства, нарушение авторского права, клевета, политический подтекст в публикации и иная информация, содержащая запрещенный контент.